

申請受付日*	受付番号*	審査結果*
--------	-------	-------

(* 印欄は記入しないで下さい)



「しずおか葵プレミアム AWARD2019」 エントリーシート ～食品部門～

申請にあたってのご注意 (必ずお読みください)

※申請要領、審査要領も必ずお読みください。

- 申請書は一点につき一枚ずつご記入下さい。シリーズ商品の場合は1枚に1シリーズとしてご記入下さい。
- 口の欄は、いずれかに必ず印をして下さい。
- 欄内に書ききれない場合は別紙としても結構です。
- 用紙が不足する場合はコピーをとってご記入ください。
- ご記入いただいた個人情報等は、静岡市地域産業振興ブランド認証事業に利用します。
- 申込期日：令和元年5月31日(金)まで(必着)に、下記送付先まで送付または持参にてご提出ください。

ご提出の際には、申請要領に記載の添付資料等も一緒にご提出ください。

送付先：〒424-8701 静岡市清水区旭町6番8号 清水庁舎5階 静岡市経済局商工部産業振興課 企業立地係

TEL：054-354-2407 FAX：054-354-2132 メールアドレス：sangyoushinkou@city.shizuoka.lg.jp

■ 申請者

企業・団体名 及び 代表者名			
住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail		URL	
資本金	万円	従業員	名
営業種目等			
連絡担当者	(所 属) (氏 名) (T E L) (メールアドレス)		

■「申請対象商品」確認事項（以下の内容を満たしている場合は「確認」欄にレ点をご記入ください）

項目	内容	確認
企画・販売	上記「申請者」が企画し、及び販売する商品である	
関連法等	関連法規や業界によるガイドライン基準等を満たしている商品である	
安全性	一般生活での消費又は使用に耐える品質、性能、安全性を備えた商品である	
表示等	法令等の規程により求められる事項が正確に表示された商品である	
係争の有無	他社との間に係争が生じていない商品である	

■販売履歴・生産量

販売開始	明治・大正・昭和・平成・（ ） 年 月（満 年）		
取扱店	【市内】	【県内市外】	【県外・その他（WEB等）】
過去3年の販売額	【平成28年度】 (千円)	【平成29年度】 (千円)	【平成30年度】 (千円)
過去3年の販売数(※)	【平成28年度】 (個)	【平成29年度】 (個)	【平成30年度】 (個)
生産量	【過去1年間の平均的な生産量をご記入ください（例：5,000個/月、100,000個/年等）】		

※「販売数」の単位は適宜変更してください。

■商品概要

商品名			商品総称	【例：せんべい、日本酒等】
販売価格 (税込)	円	主な材料	※	主な材料の産地
商品のサイズ	幅 cm × 奥行 cm × 高さ cm	重量		【わかればで結構です】 □Kg □g
セット内容	【例：3個入り/箱】			
その他仕様	【1個ずつの個包装等、特記すべきものがあればご記入ください】			
食品表示等	【食品表示等についてご記入ください（「写真」欄へのシールや写真等の貼付でも構いません）】			
知的所有権の有無	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有（ ）		

※商品の特徴となる材料についてご記入ください。

■商品の特性（箇条書きでご記入ください）

<p>(1)商品の説明・特徴</p>	<p>【商品の製法や開発・改良等まつわるエピソード、商品の特徴を際立たせるポイントをご記入ください】</p>
<p>(2)静岡市らしさ</p>	<p>【静岡市に関連する内容（エピソード、原材料等）や、静岡市民に愛されている・支持されているなど地元密着していると思うエピソードをご記入ください】</p>
<p>(3)主なお客様の特徴</p>	<p>【主にどんなお客様に購入していただいているかご記入ください（例：出張の多いビジネスマン、毎日晩酌する人等）】</p>
<p>(4)主な使われ方</p>	<p>【主にどのような用途で使用していただいているかご記入ください（例：県外へのお土産品として、家庭で飲むお酒として等）】</p>
<p>(5)流通のポイント</p>	<p>【これまでの販売状況の推移、販売戦略等についてご記入ください】</p>
<p>(6)実際に使ったお客様の声など</p>	

■申請のきっかけ、理由等（箇条書きでご記入ください）

【この認証事業に申請しようと思ったきっかけや理由があればご記入ください】

■今後の展望（箇条書きでご記入ください）

<p>(1) 販路開拓について</p>	<p>【今後の販路開拓に関するお考えをご記入ください（例：海外・首都圏での販売を目指したい、県内中心に販路を広げたい、販売先に合わせてパッケージ・納品形態を変更していきたい、生産量を増やしていきたい等）】</p>
<p>(2) 認証事業について</p>	<p>【認証事業の活用方法、魅力向上に向けた施策等のお考えをご記入ください（例：商品パッケージにロゴマークを掲載する、認証事業の説明カードを作成し商品に同梱する、PR活動に積極的に参加する等）】</p>
<p>(3) 長期的なビジョン</p>	<p>【次の世代へ商品や事業を継承していくためのお考えをご記入ください。（例：後継者の育成に力を入れている、設備投資の検討をしている等）】</p>

■その他PRポイント等（箇条書きでご記入ください）

【上記以外で、他にPRポイント等があれば自由にご記入ください】

■写真（商品の特徴がわかる写真を添付してください）

- ①商品の写真（正面、上から見た写真等）、②パッケージの写真、③その他、断面図や箸で持ち上げた写真等、商品の魅力が伝わる写真がありましたら添付してください。
- 写真については、この様式を用いず別の資料で提出しても構いません。